

Số: /KH-UBND

Đan Phượng, ngày tháng năm 2025

## KẾ HOẠCH

### **Kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo trên địa bàn huyện Đan Phượng năm 2025**

Thực hiện Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21/6/2012; Luật Xuất bản số 19/2012/QH13 ngày 20/11/2012; Luật Du lịch số 09/2017/QH14 ngày 19/6/2017; Luật Viễn thông số 24/2023/QH15 ngày 24/11/2023; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20/7/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ Karaoke, dịch vụ vũ trường; Nghị định số 148/2024/NĐ-CP ngày 12/11/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ Karaoke, dịch vụ vũ trường; Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.

Để triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các văn bản quy định của pháp luật; UBND huyện Đan Phượng xây dựng Kế hoạch kiểm tra hoạt động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo (gọi tắt là cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa) trên địa bàn huyện năm 2025 như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện.

- Phòng ngừa, ngăn chặn các tệ nạn xã hội có nguy cơ phát sinh trong các hoạt động kinh doanh dịch vụ có liên quan trên địa bàn.

- Kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm những hành vi vi phạm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh văn hóa, thông tin - truyền thông, thể dục thể thao, du lịch và quảng cáo. Thông qua kiểm tra nhằm tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động và kinh doanh thực hiện đúng các quy định của Pháp luật.

## **2. Yêu cầu**

- Việc kiểm tra phải được thực hiện nghiêm túc, đúng pháp luật có sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng; không làm cản trở hoạt động kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân; quy trình kiểm tra phải thực hiện đúng trình tự, thủ tục pháp luật quy định.

- Kiểm tra và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin - truyền thông, thể dục thể thao, du lịch và quảng cáo trên địa bàn huyện, nhằm chấn chỉnh các hiện tượng tiêu cực, thiếu lành mạnh trong hoạt động kinh doanh dịch vụ. Qua đó, xây dựng nếp sống văn minh, trật tự xã hội trên địa bàn.

## **II. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN KIỂM TRA**

### **1. Đối tượng**

Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động và kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch; quảng cáo trên địa bàn huyện Đan Phượng.

### **2. Thời gian kiểm tra**

- Tổ chức kiểm tra cao điểm vào các thời gian:

+ Cao điểm thực hiện trong dịp Tết Nguyên đán năm 2025

+ Cao điểm thực hiện trong dịp Lễ 30/4 và Quốc tế lao động 01/5 (*từ ngày 24/4/2025 đến ngày 13/5/2025*).

+ Cao điểm thực hiện trong dịp Lễ Quốc khách 2/9 (*từ ngày 26/8/2025 đến ngày 10/9/2025*).

- Kiểm tra thường kỳ:

Từ ngày 03/02/2025 đến ngày 31/12/2025, Đội kiểm tra liên ngành huyện chủ động bố trí lịch kiểm tra thường kỳ. Ngoài ra, thực hiện kiểm tra tăng cường hoặc đột xuất theo yêu cầu nhiệm vụ đặt ra và theo đề nghị của các ngành chức năng.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng về chủ trương, chính sách, các quy định của nhà nước đối với hoạt động và kinh doanh tại các cơ sở dịch vụ văn hoá nhằm nâng cao tinh thần đấu tranh, phòng ngừa phát hiện các hành vi sai phạm, xây dựng ý thức tự giác chấp hành các quy định của pháp luật; biểu dương những gương tốt, những bài học kinh nghiệm

trong quá trình thực hiện; Công khai những trường hợp vi phạm, các vụ việc điển hình, kết quả xử lý để làm bài học chung.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh tại các cơ sở dịch vụ văn hoá cho đội ngũ cán bộ ngành Văn hóa-Thông tin; chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ; các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Tổ chức ký cam kết hoạt động tuân thủ pháp luật và các quy định của nhà nước đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo trên địa bàn.

## **2. Công tác kiểm tra**

### **a) Các hoạt động và lĩnh vực kinh doanh**

- Kinh doanh dịch vụ cơ sở kinh doanh karaoke, vũ trường, bar;
- Biểu diễn nghệ thuật, thời trang, triển lãm;
- Kinh doanh đại lý Internet, trò chơi điện tử kết nối mạng và không kết nối mạng;
- Hoạt động in, xuất bản phẩm;
- Bán và cho thuê sách báo, ấn phẩm văn hoá;
- Lĩnh vực bưu chính viễn thông, công nghệ thông tin và tần số vô tuyến điện;
- Hoạt động quảng cáo;
- Hoạt động thể dục thể thao;
- Hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú;
- Các hoạt động khác có liên quan trong hoạt động kinh doanh văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo.

### **b) Nội dung kiểm tra**

Kiểm tra thực tế hoạt động, nội dung kinh doanh; việc chấp hành các thủ tục pháp lý theo quy định của pháp luật đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo; Công tác phòng chống dịch bệnh theo hướng dẫn của ngành Y tế.

### **c) Biện pháp**

- Kiểm tra đồng bộ, tập trung trọng điểm các loại hình kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo khi có yêu cầu.

- Lực lượng kiểm tra liên ngành huyện thống nhất biện pháp, phương thức kiểm tra, chuẩn bị các tài liệu liên quan để phục vụ công tác kiểm tra.

- Tham mưu UBND huyện xử phạt vi phạm hành chính kiên quyết, triệt để các đối tượng, hành vi vi phạm. Đối với trường hợp vi phạm nghiêm trọng lập hồ sơ chuyển cơ quan điều tra truy cứu trách nhiệm hình sự.

- Biện pháp xử lý thực hiện theo Luật xử lý vi phạm hành chính và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện kiểm tra được trích từ nguồn kinh phí UBND huyện cấp cho phòng Văn hóa và Thông tin.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Tại Huyện**

- UBND huyện Đan Phượng giao Phòng Văn hoá và Thông tin chủ trì, phối hợp với Công an huyện, Đội quản lý thị trường, phòng Lao động Thương binh xã hội, phòng Tài chính - Kế hoạch, các phòng ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức kiểm tra các loại hình kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo trên địa bàn huyện;

- Các ngành: Công an huyện (Đội Quản lý hành chính về trật tự xã hội, Đội An ninh, Đội Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ), Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội, Phòng Kinh tế, Phòng Tài chính - Kế hoạch, Chi cục Thuế, Đội Quản lý thị trường số 20.

##### a) Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Chủ trì đoàn kiểm tra liên ngành của huyện tổ chức kiểm tra các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn huyện. Đôn đốc công tác kiểm tra, xử lý vi phạm của các xã, thị trấn.

- Xây dựng lịch kiểm tra định kỳ và đột xuất của Đoàn kiểm tra liên ngành huyện.

- Tổng hợp hồ sơ và tham mưu UBND huyện ban hành quyết định xử phạt đối với các cá nhân, tổ chức kinh doanh dịch vụ văn hóa có hành vi vi phạm.

- Biên soạn tài liệu và hướng dẫn UBND các xã, thị trấn về công tác tuyên truyền và kiểm tra xử lý vi phạm trong lĩnh vực được phân công.

- Phối hợp chặt chẽ với các phòng, ban có liên quan trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Tổng hợp số liệu trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về lĩnh vực văn hóa để báo cáo UBND huyện và Thành phố.

##### b) Công an huyện

- Chỉ đạo các đội nghiệp vụ nắm chắc tình hình, đề xuất, kiến nghị các nội dung có liên quan về lĩnh vực an ninh trật tự; phòng cháy, chữa cháy cho Đoàn kiểm tra liên ngành trong công tác kiểm tra đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa. Chịu trách nhiệm về điều kiện bảo đảm an ninh trật tự; phòng cháy và chữa cháy của các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa. Tham mưu xử lý

triệt để đối với các cơ sở vi phạm, các cơ sở hoạt động kinh doanh trá hình, hoạt động phức tạp về an ninh trật tự.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, các ban, ngành liên quan thường xuyên kiểm tra định kỳ, đột xuất đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ văn hóa.

- Chủ trì kiểm tra độc lập theo chức năng, nhiệm vụ.

- Chỉ đạo Công an các xã, thị trấn, các đội nghiệp vụ triển khai thực hiện công tác quản lý, kiểm tra theo chỉ đạo của Công an Thành phố và của UBND huyện.

c) Đội Quản lý thị trường số 20

Phối kết hợp trong việc kiểm tra xử lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hoá; phát hiện và xử lý các trường hợp kinh doanh hàng lậu, gian lận thương mại trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hóa.

d) Phòng Kinh tế huyện

Kiến nghị và đề xuất xử lý vi phạm các nội dung chuyên môn có liên quan cho Đoàn kiểm tra liên ngành trong công tác kiểm tra đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông nghiệp.

đ) Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội huyện

Kiến nghị và đề xuất xử lý vi phạm các nội dung có liên quan về quản lý lao động, tệ nạn xã hội cho Đoàn kiểm tra liên ngành trong công tác kiểm tra đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa.

e) Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Kiến nghị và đề xuất xử lý vi phạm các nội dung có liên quan đến ngành nghề kinh doanh, địa điểm kinh doanh cho Đoàn kiểm tra liên ngành trong công tác kiểm tra đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa.

f) Phòng Tư pháp huyện

Chịu trách nhiệm thẩm định hồ sơ xử phạt vi phạm hành chính do Đoàn kiểm tra liên ngành thiết lập đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa vi phạm trình UBND huyện ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính.

g) Đề nghị Chi cục Thuế huyện

Tham gia đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra và xử lý việc chấp hành pháp luật về thuế của các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa theo quy định.

## **2. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Thường xuyên tuyên truyền các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hoá; thông tin - truyền thông; thể dục thể thao; du lịch và quảng cáo.

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiện toàn Tổ kiểm tra liên ngành.
- Tổ chức kiểm tra thường xuyên theo nội dung kế hoạch đề ra. Phối hợp chặt chẽ với Đội kiểm tra liên ngành của huyện khi tiến hành kiểm tra trên địa bàn.
- Thực hiện nghiêm công tác báo cáo định kỳ, 06 tháng, 01 năm và theo yêu cầu của các cấp.

UBND huyện Đan Phượng yêu cầu lực lượng kiểm tra liên ngành, các ngành chức năng của huyện, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch để việc kiểm tra, xử lý vi phạm đạt hiệu quả cao. Báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý gửi về UBND huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện để tổng hợp)/.

***Nơi nhận:***

- Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội;
- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực Huyện ủy;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đào Thị Hồng**